

ESTUDO

Conexões Culturais, Marcas e Eventos

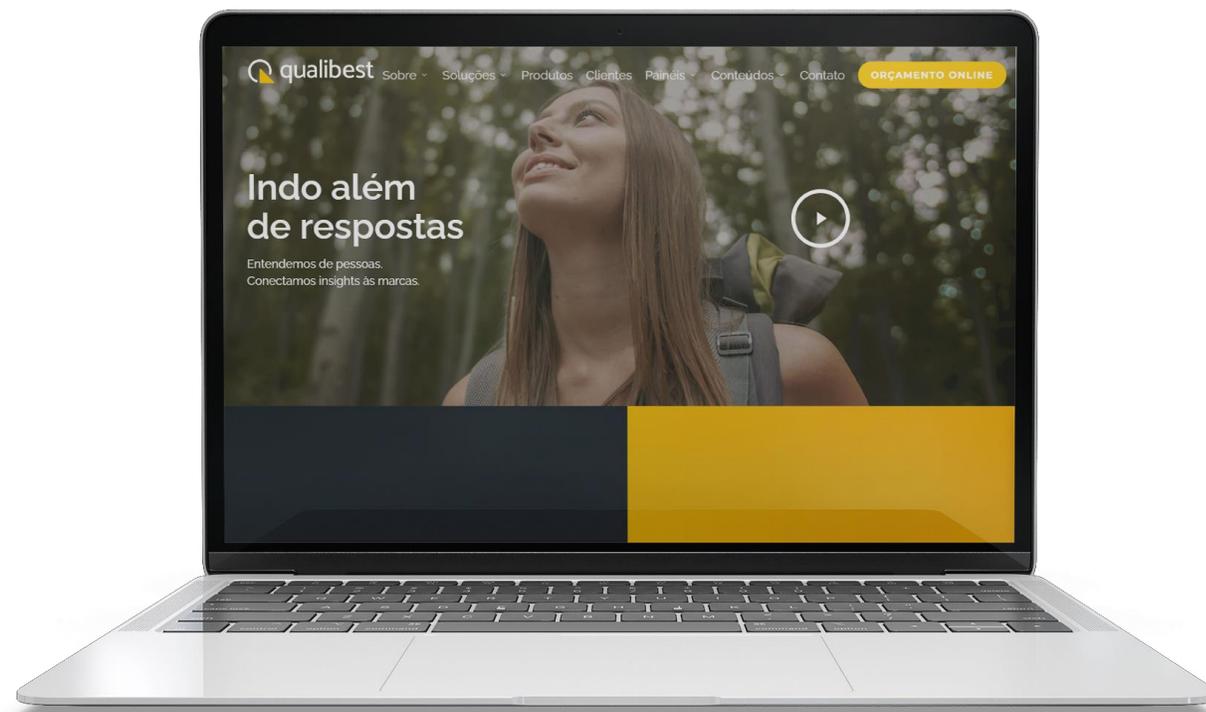
Entendendo o comportamento do público em **Shows, Festivais e Festas** Brasileiras em 2024

Quem é o Instituto QualiBest

Pioneiro em pesquisas online, o **Instituto QualiBest** acumulou, ao longo dos anos, uma série de **ferramentas inovadoras**, que vêm transformando a forma de conduzir pesquisa de mercado e buscar respostas para projetos qualitativos e quantitativos de diversos níveis de complexidade.

Compartilha com regularidade seus estudos proprietários com o mercado. Possui hoje um painel com mais de **250 mil usuários ativos** cadastrados em todo o país e já realizou mais de **5 mil estudos**.

Entre os clientes do Instituto destacam-se Kellogg's, Heineken, Assaí, Decathlon, Sanofi, Royal Canin, Unilever, Oswaldo Cruz, Vivara, Ogilvy, entre outros.



www.institutoqualibest.com.br

Objetivos

O objetivo do estudo foi avaliar a relação dos internautas com **shows, eventos e festas tradicionais** brasileiras e sua intenção de participar em 2024. Além disso, **entender qual sua percepção sobre marcas** que patrocinam ou investem nesses eventos.



■ Especificações da Pesquisa



O Quê?

Metodologia **Quantitativa Online**. Questionário de autopreenchimento, estruturado via WEB, com **painelistas do Painel QualiBest**.



Quando?

Pesquisa realizada entre os dias **19 de fevereiro a 18 de março** de 2024.



Onde?

Abrangência Nacional



Quem?

Foram realizadas **3.120 entrevistas**, com **internautas brasileiros de 16 anos ou mais**

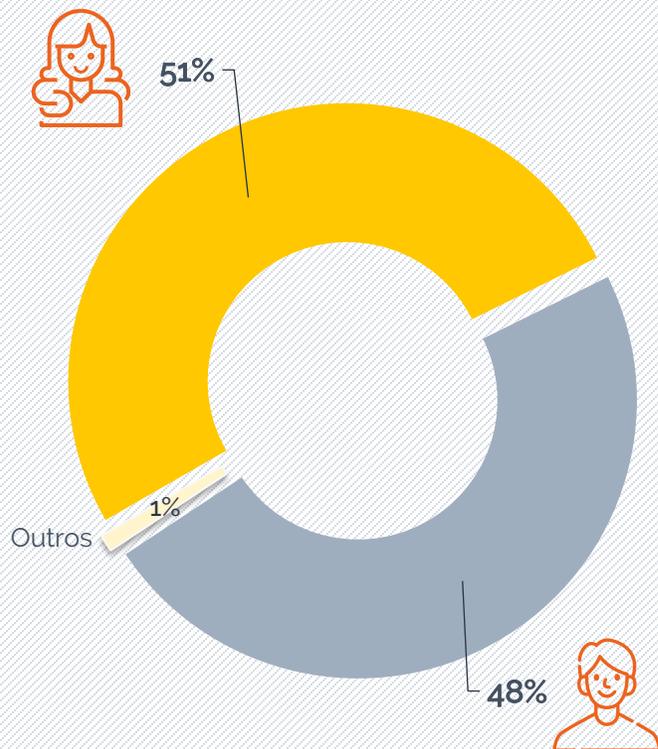


Perfil da amostra



Perfil da amostra

As proporções por gênero, classe, idade e região foram equilibradas para representar o perfil do internauta brasileiro.



Até 18 anos	2%	Geração Z
19 a 25 anos	9%	
26 a 41 anos	43%	Geração Y
42 a 61 anos	41%	Geração X
62 anos ou mais	5%	Baby Boomers e Silenciosa
Média	41,8	



Classe A	9%
Classe B	37%
Classe C	45%
Classe D/E	9%



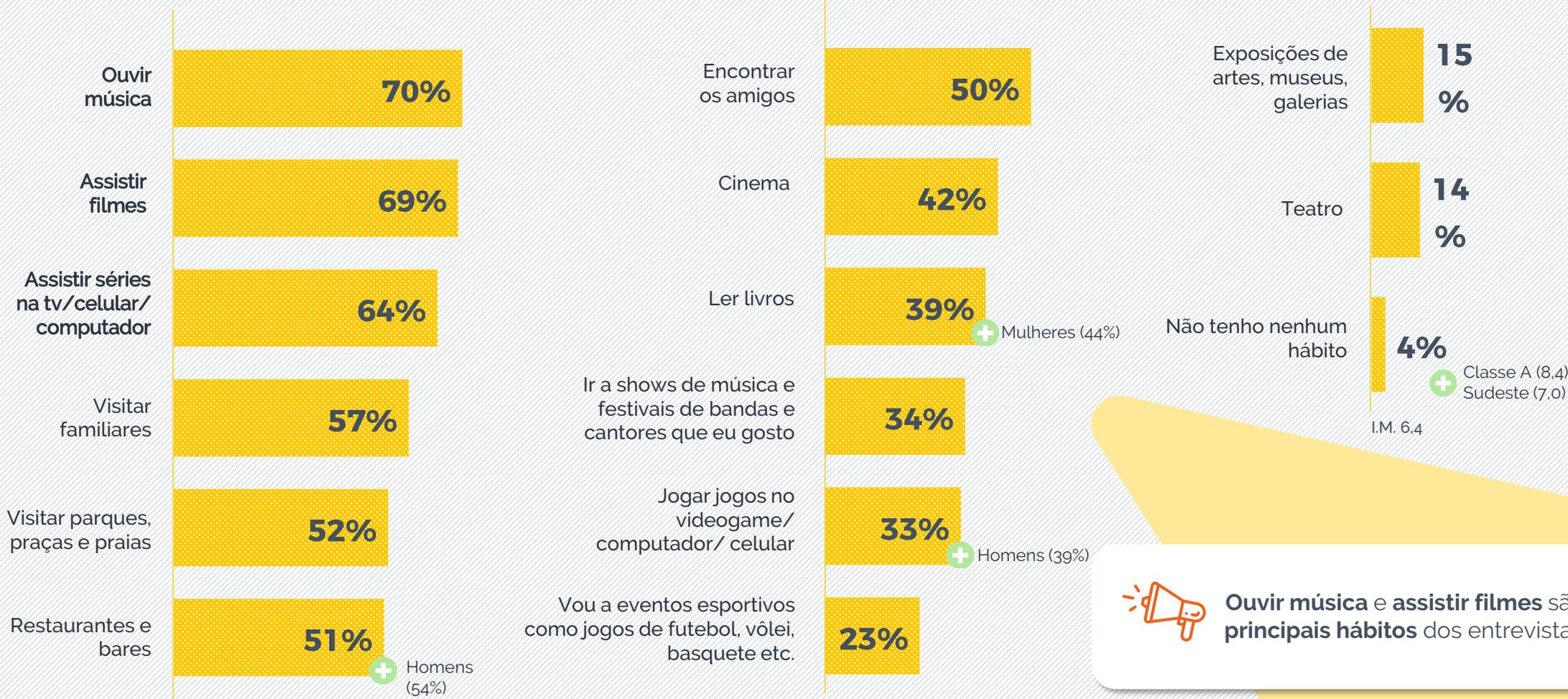
Sudeste	48%
Nordeste	27%
Sul	12%
Centro-Oeste	7%
Norte	6%

Hábitos dos brasileiros



Quais hábitos de lazer possui?

Possui em média 6 hábitos de lazer, e atividades dentro de casa são as mais comuns: **ouvir música e assistir filmes e séries**. Shows, eventos esportivos, teatro, museus são hábitos presentes, mas menos comuns.



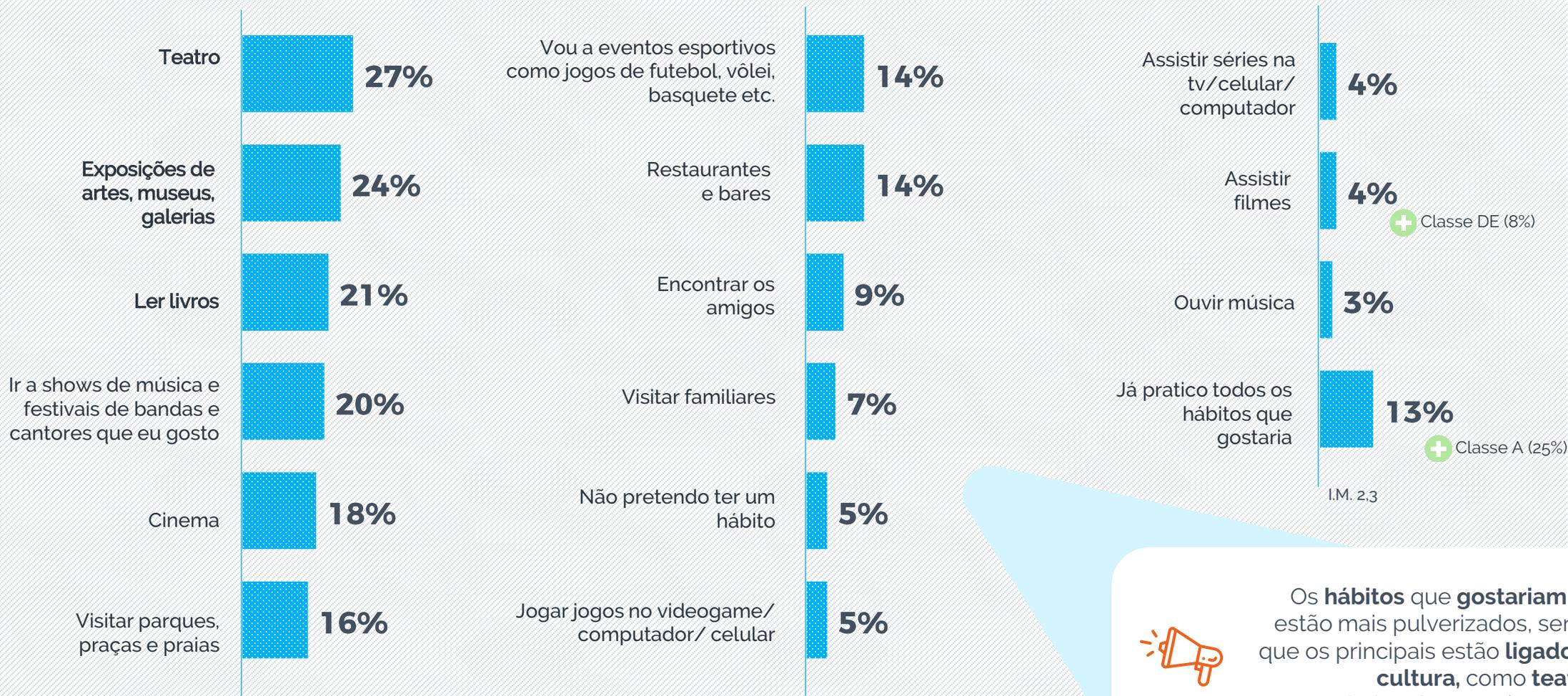
Ouvir música e assistir filmes são os principais hábitos dos entrevistados.

Base 3120

10) Quais dos seguintes hábitos de lazer abaixo você tem hoje? (RM - RODIZIAR))

Hábitos que gostaria de ter

Além dos seis hábitos que em média já têm, gostariam de acrescentar mais outros dois.



Os **hábitos** que **gostariam ter** estão mais pulverizados, sendo que os principais estão **ligados a cultura**, como **teatro**, **exposições de artes (museus, galerias)** e **ler livros**.

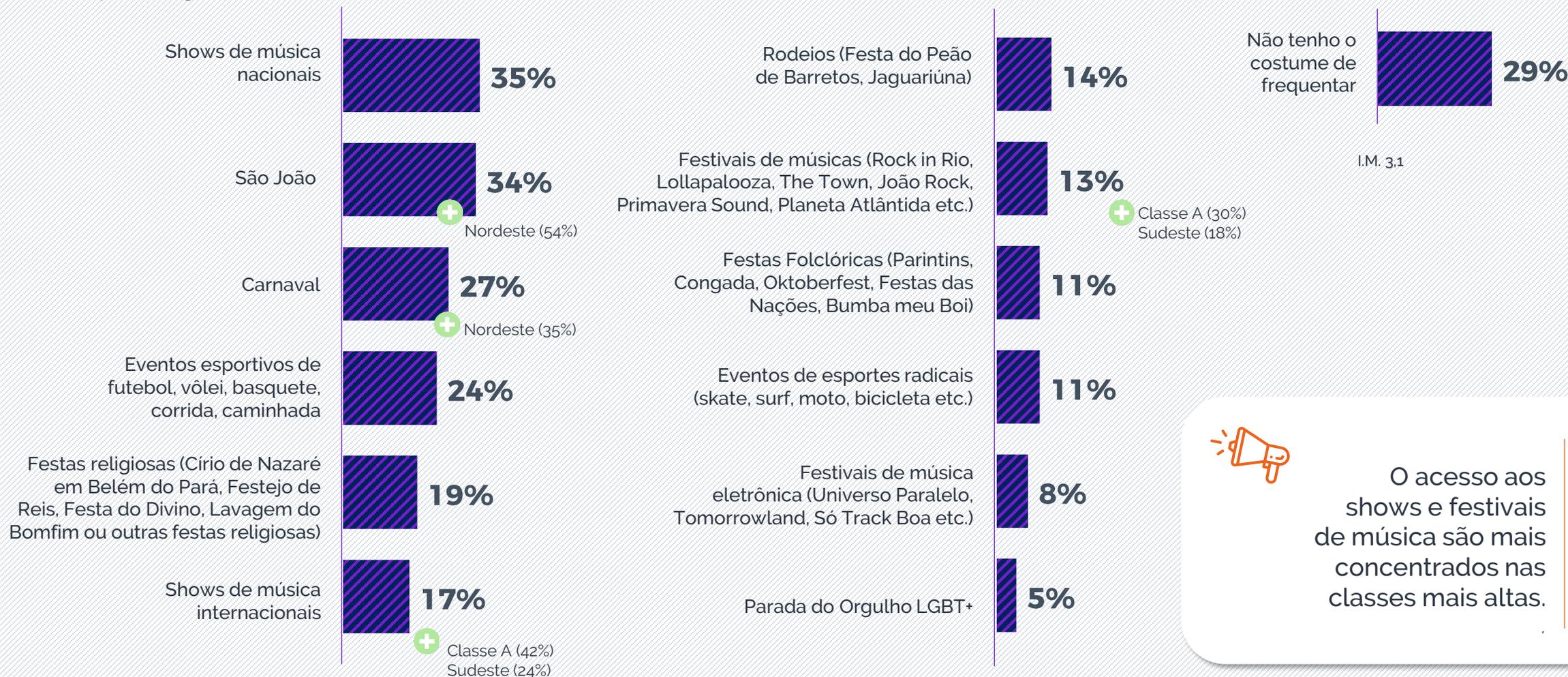
Costumes de frequentar festas, shows e festivais



Eventos que mais frequentam

Show de músicas nacionais e o São João são os eventos mais frequentados pelos internautas brasileiros, seguidos do Carnaval.

Ambas as festas regionais se destacam no Nordeste.



O acesso aos shows e festivais de música são mais concentrados nas classes mais altas.

Base 3120

16. Primeiramente, gostaríamos de saber se você tem o costume de frequentar algum destes eventos abaixo? (RM - RODIZIAR)

Festas de costume/frequência

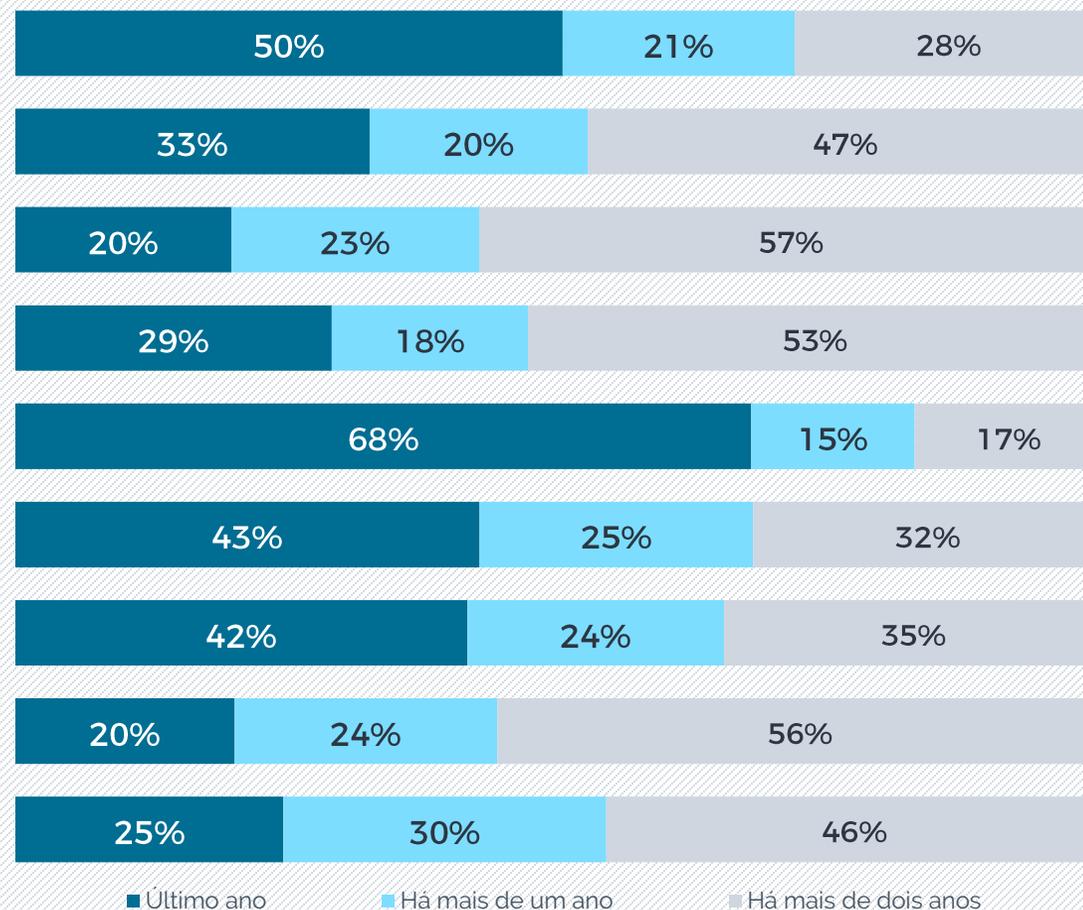
Shows de música nacionais e eventos esportivos são as atividades mais presentes e as que foram frequentadas mais recentemente. Destaque também para as grandes festas religiosas.

Costuma frequentar

Shows de música nacionais	35%
Shows de música internacionais	17%
Festivais de músicas (Rock in Rio, Lollapalooza, The Town, João Rock, Primavera Sound, Planeta Atlântida)	13%
Festivais de música eletrônica (Universo Paralelo, Tomorrowland, Só Track Boa etc.)	8%
Eventos esportivos de futebol, vôlei, basquete, corrida, caminhada	24%
Eventos de esportes radicais (skate, surf, moto, bicicleta etc.)	11%
Festas religiosas (Círio de Nazaré em Belém do Pará, Festejo de Reis, Festa do Divino, Lavagem do Bomfim ou outras festas religiosas)	19%
Rodeios (Festa do Peão de Barretos, Jaguariúna)	14%
Festas Folclóricas (Parintins, Congada, Oktoberfest, Festas das Nações, Bumba meu Boi)	11%

I.M. 3.1

Quando foi a última vez?



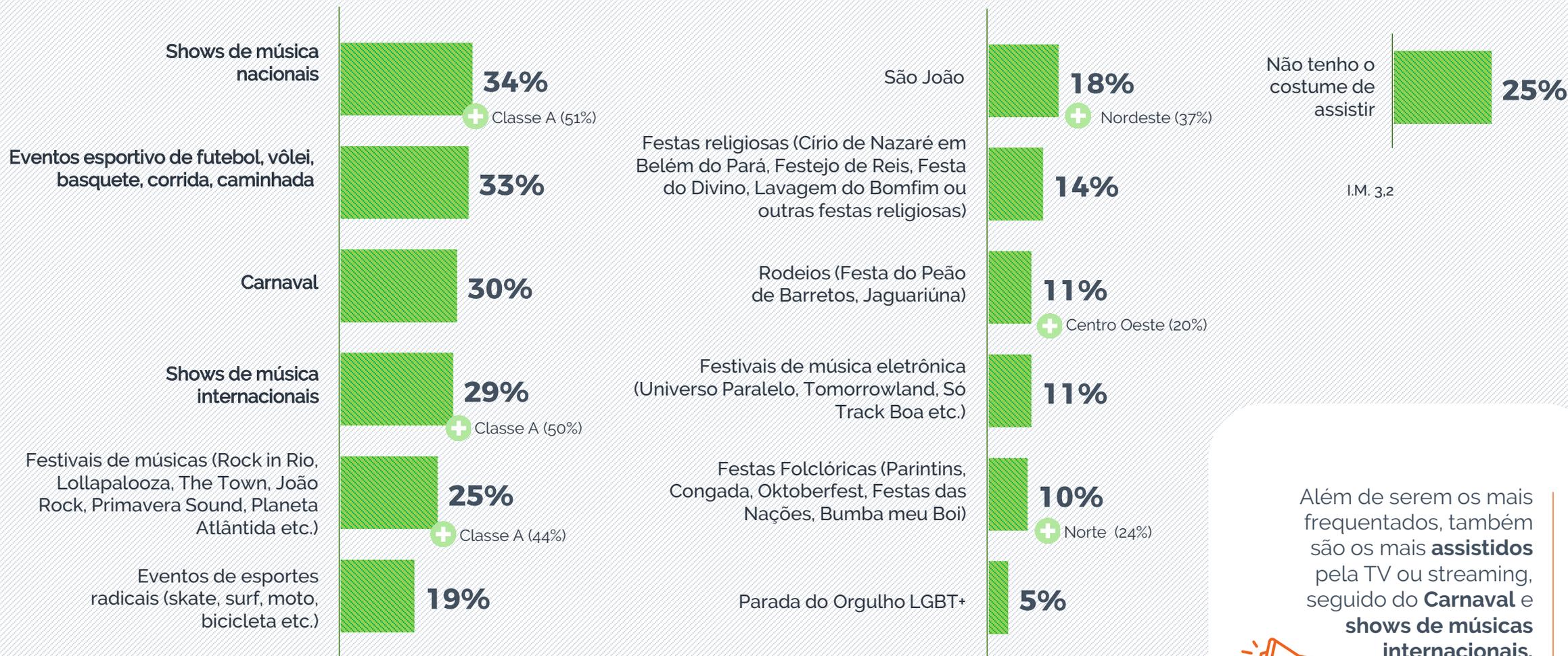
Base 3120

16. Primeiramente, gostaríamos de saber se você tem o costume de frequentar algum destes eventos abaixo? (RM - RODIZIAR)

18) Qual foi a última vez que você foi no(a)...? (RU - COLUNA)

Quais eventos assiste pela TV ou streaming?

Aproveitamos para identificar quais eventos nossos entrevistados também costumam acompanhar pela TV ou Streaming.



I.M. 3,2

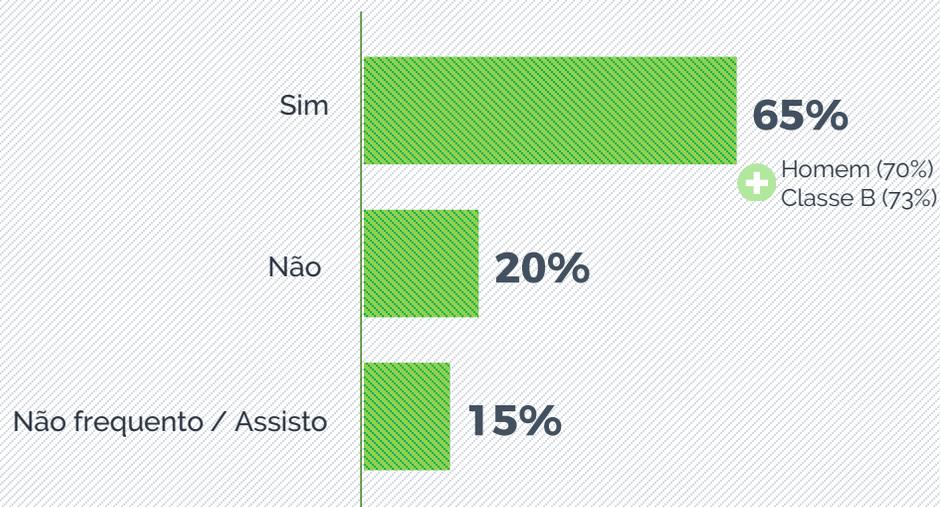
Além de serem os mais frequentados, também são os mais **assistidos** pela TV ou streaming, seguido do **Carnaval** e **shows de músicas internacionais**.

Base 3120

25) Você assiste pela televisão ou streaming algum desses eventos abaixo? (RM - RODIZIAR)

Repara nas marcas patrocinadoras dos eventos que assiste ou frequenta?

Você repara nas marcas patrocinadoras?



A maioria repara nas marcas patrocinadoras dos eventos, principalmente os homens e os pertencentes da classe B.



Base 3120

28) Quando você frequenta ou assiste pela TV/Streaming essas festas, shows, festas regionais/típicas e festivais, você repara nas marcas que estão patrocinando o evento? (RU)

Marcas patrocinadoras



Lembrança estimulada de marca que tenha feito alguma ação em eventos

Principais marcas lembradas



 **A Coca-Cola é a marca mais lembrada** quando falamos de patrocinadora de algumas festas, shows, festas regionais/típicas e festivais.

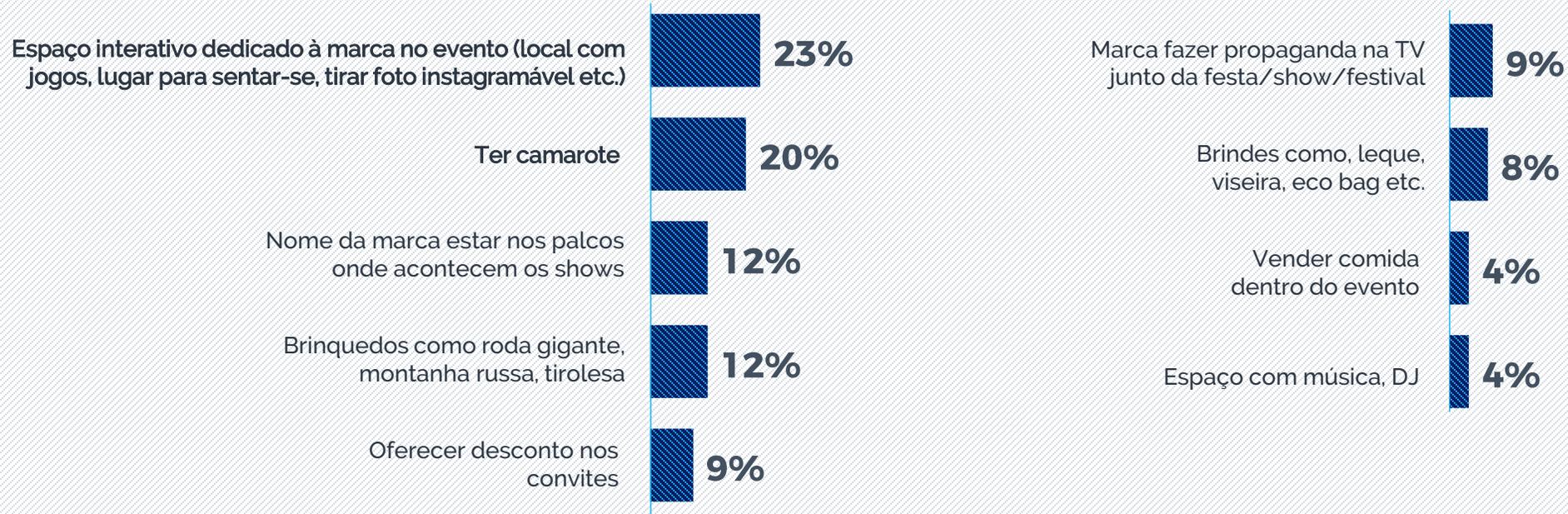
Heineken, Brahma, Vivo e o Itaú surgem fortes, mas em um segundo patamar.

Base de quem frequenta ou assiste festas/shows/ festivais Q28: 2654

31) Das marcas abaixo, quais você lembra de ter feito alguma ação nas festas, shows, festas regionais/típicas e festivais, que você já foi ou acompanhou pela TV/Streaming? Assinale mesmo que já tenha citado nas perguntas anteriores (RM)

Qual ação de marketing chama mais atenção nos eventos?

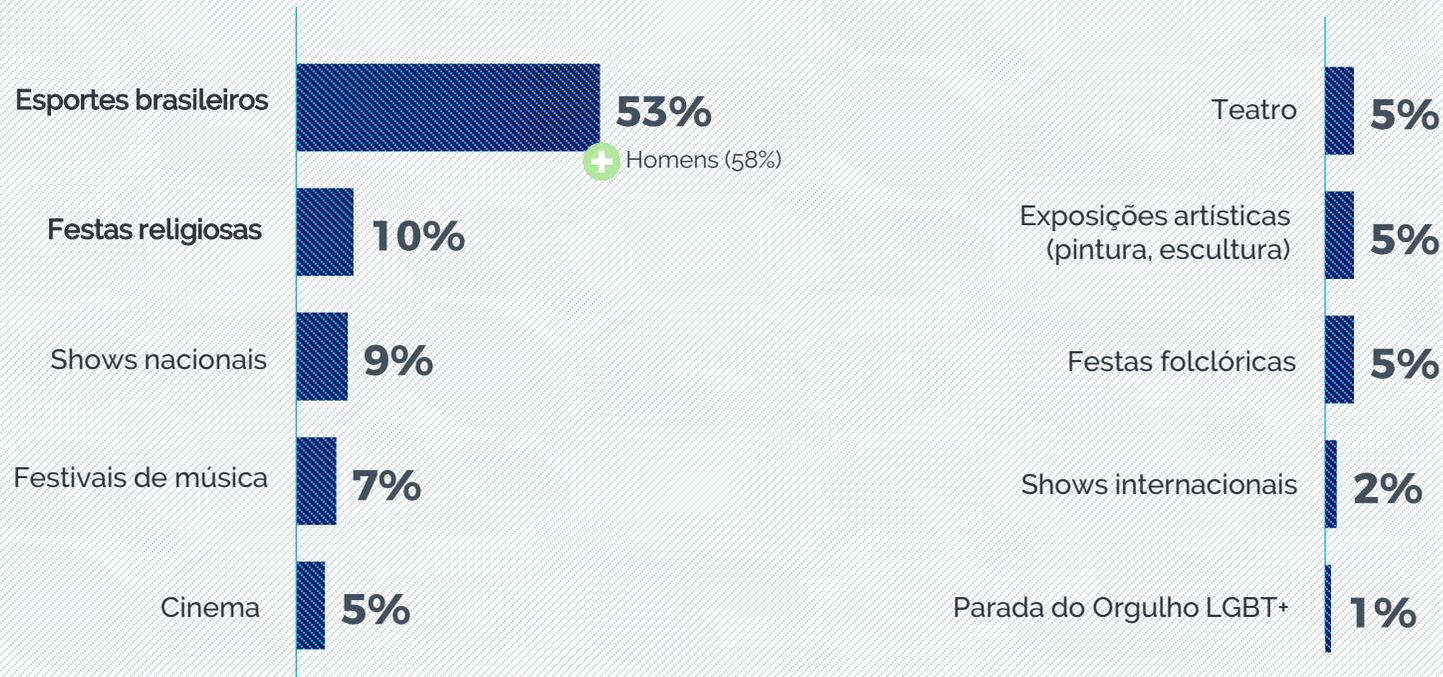
Questionamos aos entrevistados que participaram de eventos quais são as ações de marketing que mais chamavam a atenção deles.



Espaço interativo dedicado à marca no evento (local com jogos, lugar para sentar-se, tirar foto instagramável etc.) e **ter camarote** são as ativações que mais **chamam a atenção** na opinião dos entrevistados.

Eventos mais importantes para patrocinar

O brasileiro ainda está muito ligado ao patrocínio de esportes, outras expressões artísticas ficam em segundo plano.



Os **esportes brasileiros** surgem como o "evento" **mais importante para uma marca patrocinar.**

Claims



Patrocinar uma festa folclórica mostra que a marca valoriza a cultura brasileira e patrocinar festivais de música mostra a aproximação do público jovem (são os atributos que os entrevistados mais concordaram). Isso mostra que o perfil da festa fica diretamente atribuído a marca.

Quando uma marca patrocina uma festa folclórica ela mostra que valoriza a cultura brasileira



Acho que uma marca que patrocina festivais de música quer se aproximar do público jovem



Quando uma marca patrocina eventos me dá vontade de experimentar o produto ou serviço



Quando um banco dá descontos em show/festival/ cinema eu fico mais propenso(a) a abrir conta



Marcas que fazem muitos patrocínios acabam deixando seus produtos mais caros



TOP2BOX

73%

72%

64%

51%

48%



Diretora:

Vasiliki Calliyeris

vasiliki@institutoqualibest.com.br

Gerente:

Fábia Silveira

fabia@institutoqualibest.com.br

Coordenadora:

Máira Moreira

maira@institutoqualibest.com.br

Analista:

Melina Rodrigues

melina@institutoqualibest.com.br