

Hábitos e Costumes

Consumidores de Supermercado e Atacarejo

Objetivos

Entender quais são os hábitos e costumes dos responsáveis por compras de: alimentos (compras mensais ou pontuais), produtos de limpeza e cuidados pessoais.

- Onde compram?
- Qual forma de pagamento utilizam?
- Por qual motivo compram nesse modelo de loja?



Metodologia

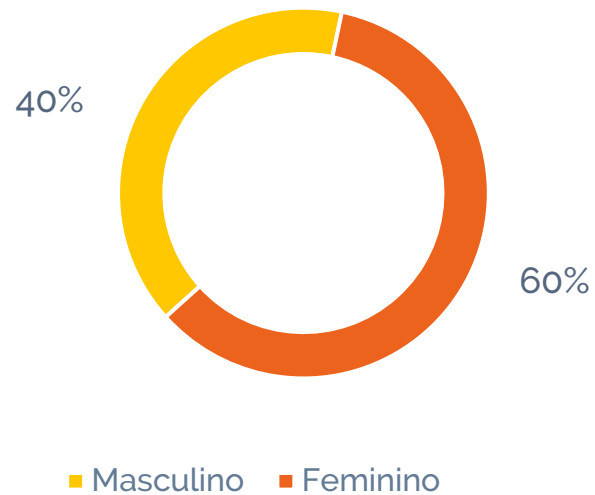
- Abordagem quantitativa
- Questionário estruturado
- Estudo com painelistas QualiBest

Entrevistas realizadas em Setembro de 2023

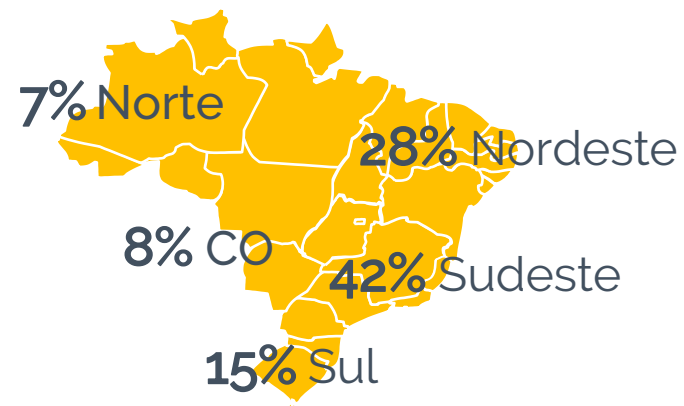
Público Alvo

554 - Responsáveis pelas compras na residência (Público PF)

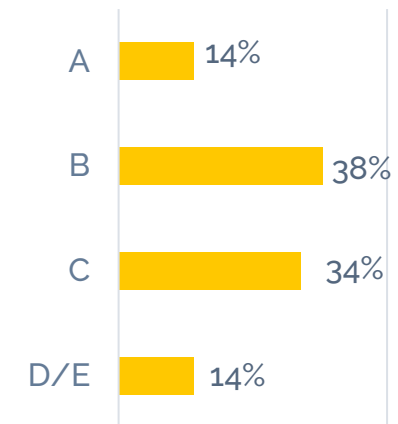
Perfil entrevistados



3% Baby Boomer
37% Geração X
37% Geração Y
23% Geração Z



Classe social



Hábitos e costumes





Loja física é disparado o lugar onde costumam utilizar para realizar compras.
Ver o produto pessoalmente faz a diferença para o cliente. Atacarejo está entre os líderes do Setor.

Onde costuma comprar alimentos em...



Loja física



Sites



Aplicativo

Loja física	
Supermercados/ Hipermercados	94%
Mercadinhos de bairro	92%
Hortifrutis ou sacolões	88%
Atacados/ atacarejos	85%
Mini-mercados de rede	79%
Lojas de conveniência	79%
Plataformas de entrega/ delivery como: Ifood, Rappi, etc)	27%
Lojas ou plataformas online como Mercado livre, Amazon,	52%



Atacados/ atacarejos

94%

15%

19%

92%

7%

9%

88%

8%

12%

85%

17%

18%

79%

13%

15%

79%

13%

16%

61%

27%

56%

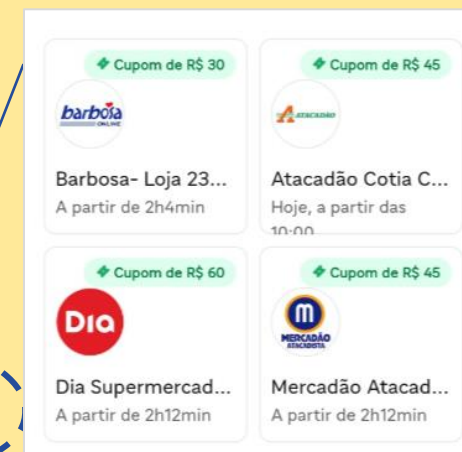
52%

I.M 6,7
Base 540

2,7
349

2,9
430

Importante que os Atacarejos tenham parcerias com Plataformas de entrega. **Cupons de desconto chamam atenção do cliente no momento de escolher um local para fazer compras.**

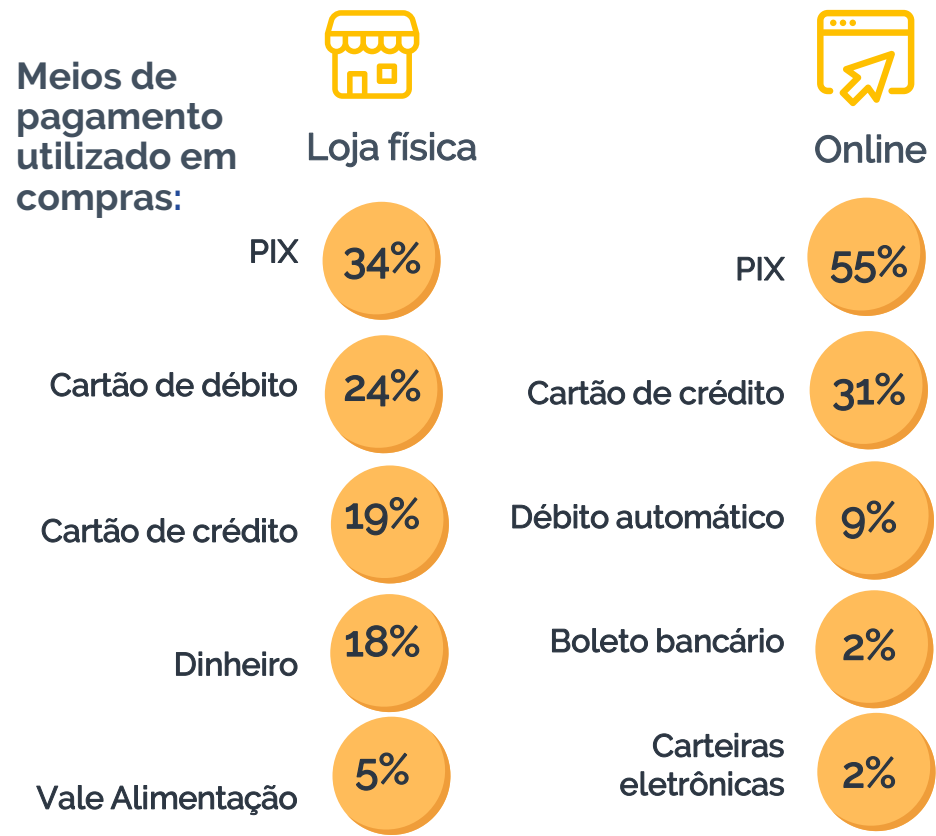
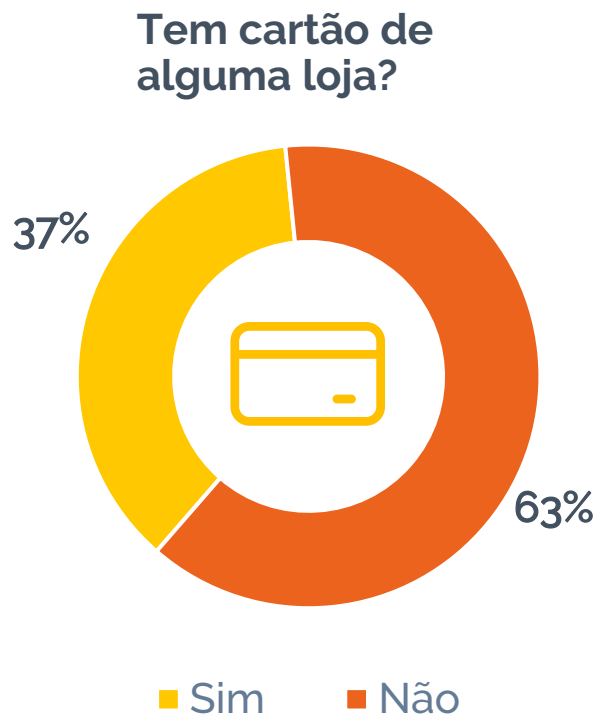


Tela de mercados no Ifood

15) Pensando nas **compras de supermercado** para sua casa, qual(is) estabelecimento(s) ou canais de compra você costuma utilizar para a compra de alimentos, carnes, aves e peixes, snacks, bebidas alcoólicas e não alcoólicas, cuidados pessoais e limpeza para a sua residência? Você pode selecionar mais de uma alternativa.



37% dos entrevistados tem cartão da loja onde faz compra, ótima oportunidade para entender os motivos e tentar ampliar essa penetração, substituindo os cartões de crédito convencionais.



Base compra em: 540 loja física

505 loja online

- Pagamento via PIX é o principal meio utilizado para realizar pagamento.
- Nas compras online não utilizam cartão de débito, preferem utilizar PIX.
- Nota-se um hábito em querer pagar as compras à vista, seja em pix, débito ou dinheiro.

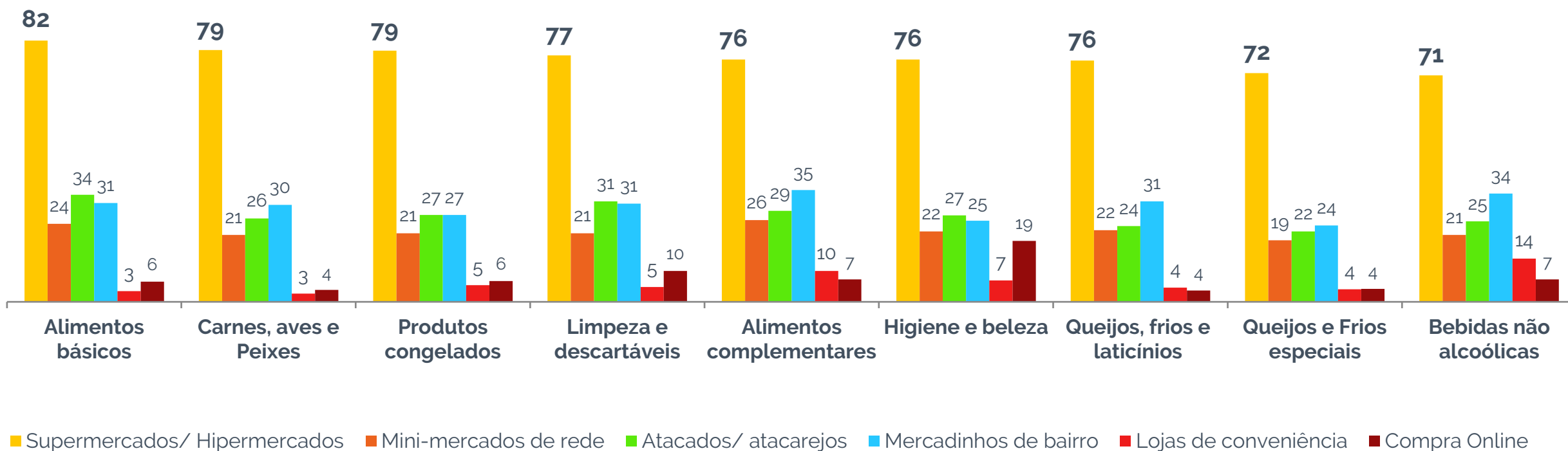
Base total: 554

19) Você tem cartão de crédito de algum lugar onde você faz compras para sua casa. Aqui estamos falando de cartões de crédito específicos de supermercados, hipermercados, atacarejos ou hortifrutis? // 18) Qual o principal meio de pagamento que você costuma utilizar nas compras de alimentos, snacks, bebidas alcoólicas e não alcoólicas, cuidados pessoais e limpeza realizado nas lojas físicas que você costuma frequentar? // 20) Para as suas compras ONLINE de alimentos, snacks, bebidas alcoólicas e não alcoólicas, cuidados pessoais e limpeza realizado em sites, aplicativos, plataformas, qual o principal meio de pagamento que você costuma utilizar?



Observe que 1/3 dos entrevistados considera o Atacado/ atacarejo para alimentos básicos e limpeza e descartáveis; **há grande oportunidade de ampliar essa penetração** para outras categorias abaixo através de comunicação

Onde prioriza a compra de:



Continuação... →

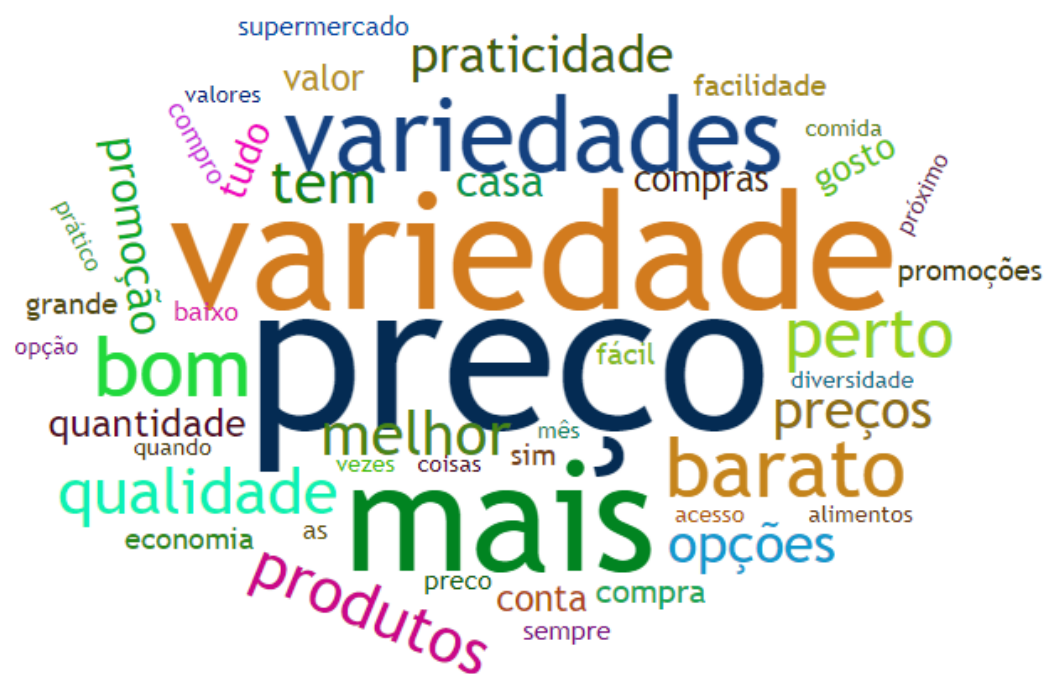
Base total: 554



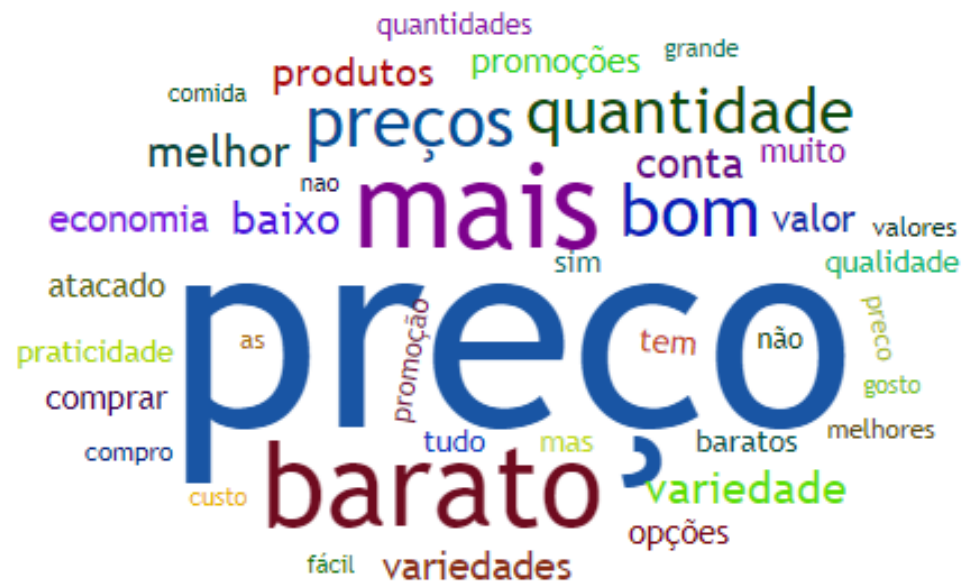
Preço é o motivo principal que leva os entrevistados a comprarem em Supermercados e Atacados. Em **Supermercados existe um destaque para variedades**, que não vemos nos Atacados. Atacarejos estão mais associados a “barato” e “quantidade”.

Principal motivo para comprar em:

Supermercados/Hipermercados



Atacados/Atacarejos

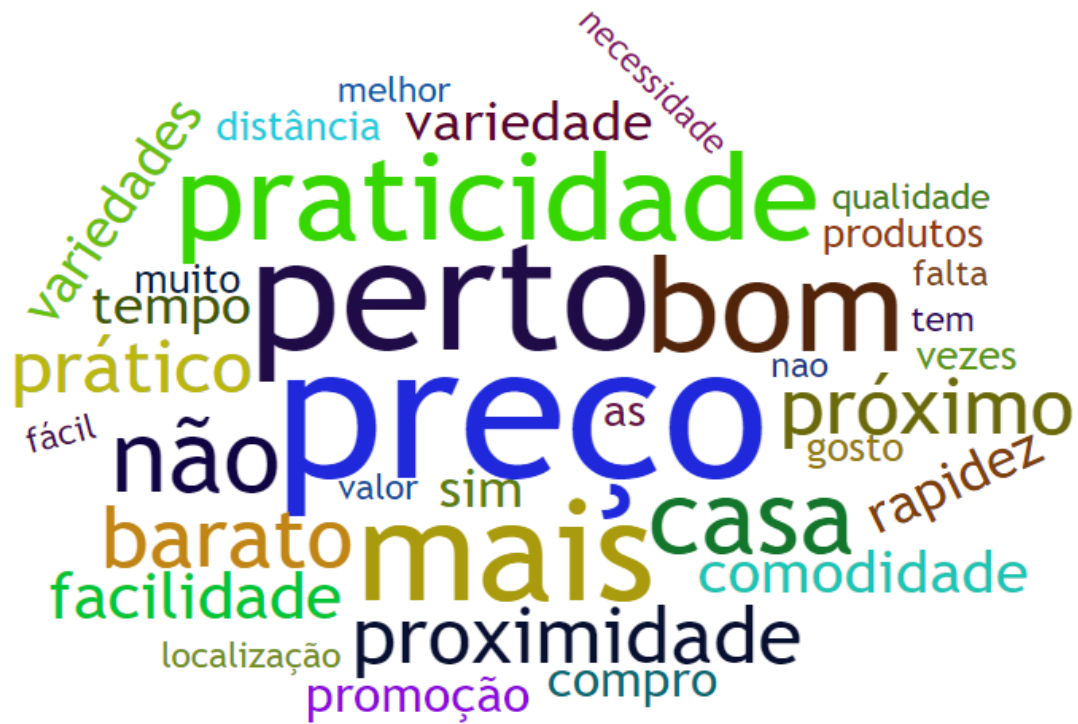




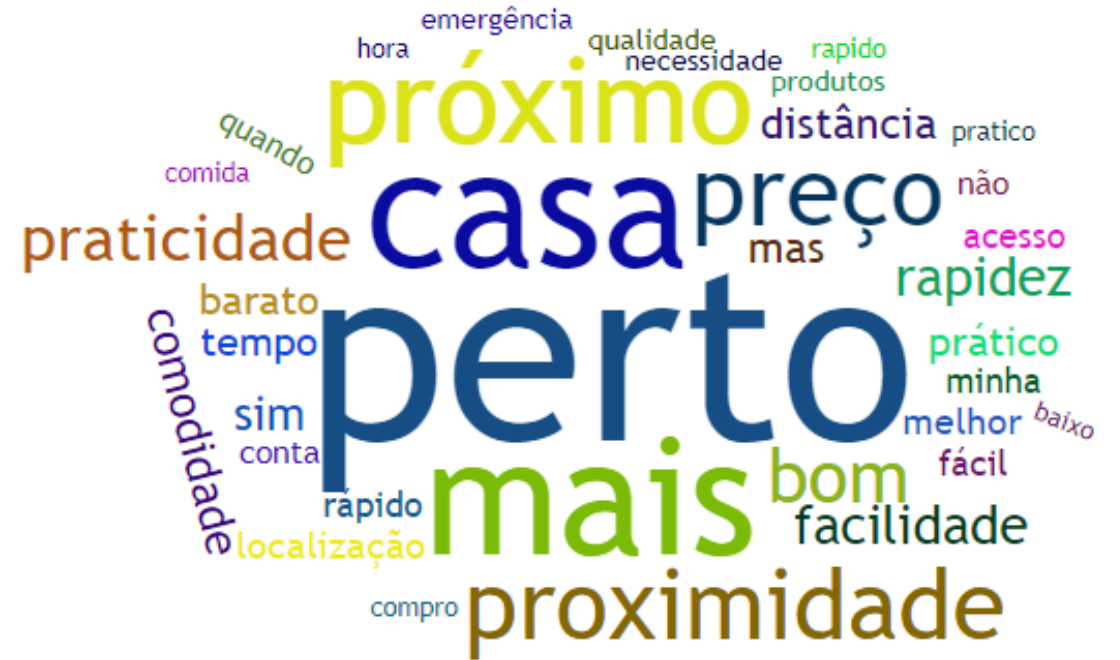
Proximidade e **praticidade** são os principais motivos para os entrevistados buscarem mercados menores.

Principal motivo para comprar em:

Minimercados de Rede

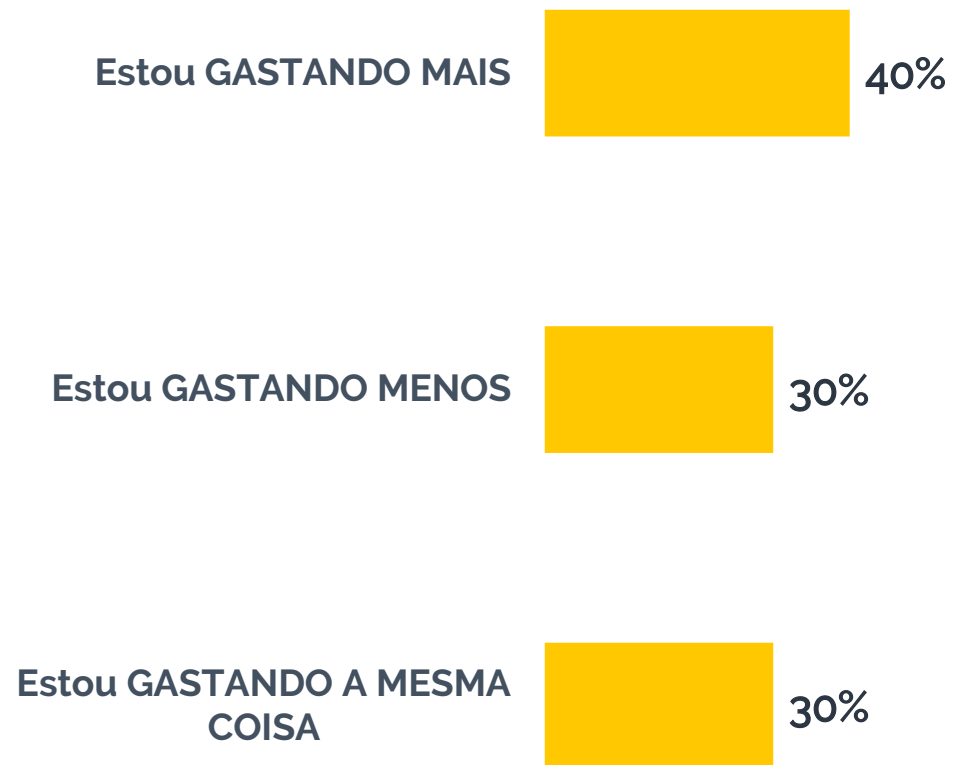


Mercadinho de Bairro

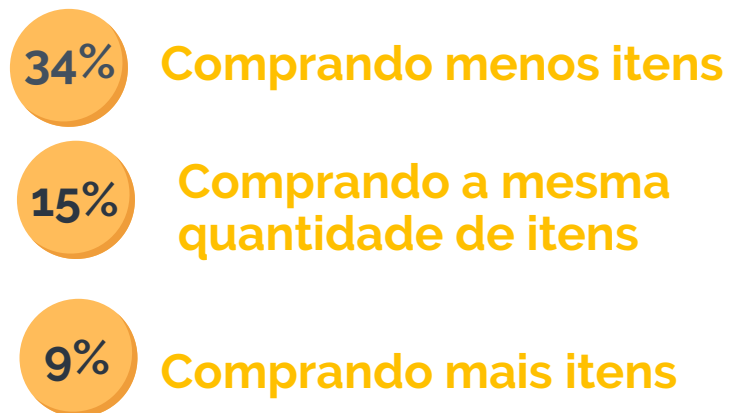




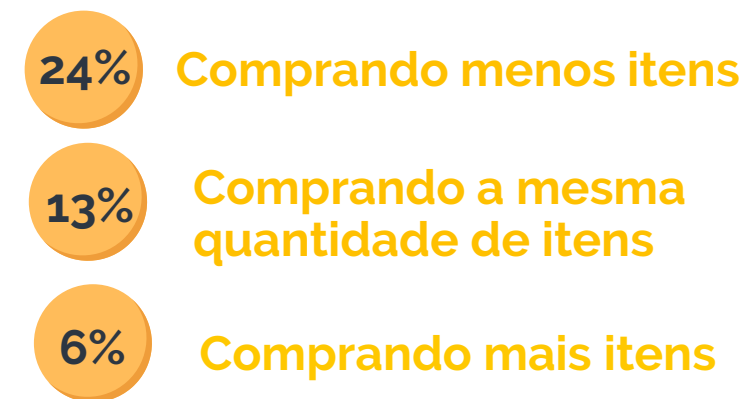
40% está gastando mais do que antes, mas independente de gastar mais ou menos estão comprando menos itens.



Está gastando mais e...



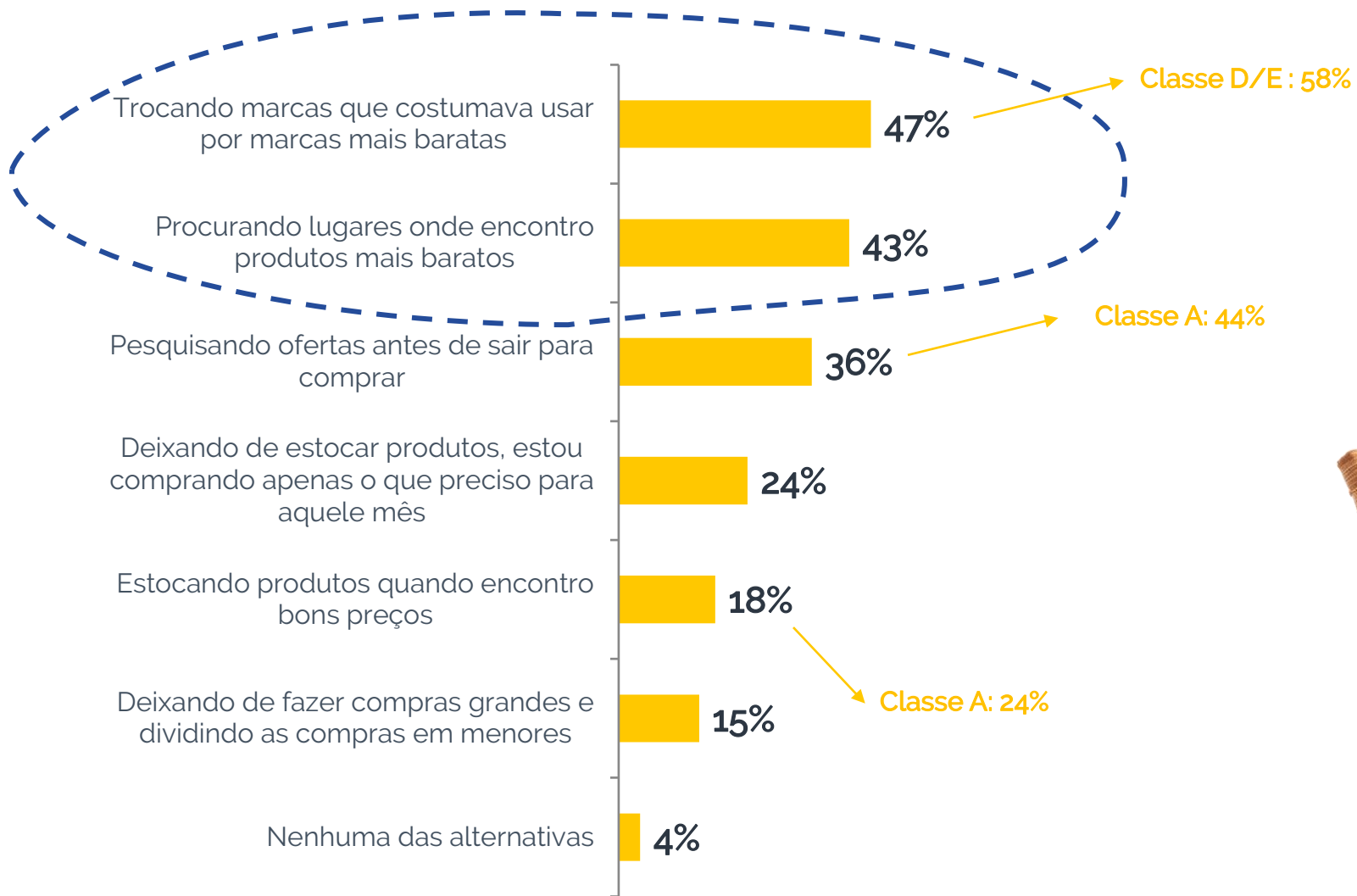
Está gastando menos e...



Base gastando mais ou menos: 389

Base total: 554

23) Em relação as compras de alimentos, snacks, bebidas alcoólicas e não alcoólicas, cuidados pessoais e limpeza, você poderia dizer como está o seu comportamento atualmente? // 24) Em relação as compras de alimentos, snacks, bebidas alcoólicas e não alcoólicas, cuidados pessoais e limpeza, como está o seu comportamento atualmente?



A busca por lugares e produtos mais baratos é prioridade ao realizar compras, mesmo que isso signifique trocar de marcas que estão habituados a utilizar.





Diretora responsável: Vasiliki Calliyeris
Gerente responsável: Fábila Silveira
Analista responsável: Renan Coppa
E-mail: vasiliki@qualibest.com.br |
fabia@institutoqualibest.com.br

Obrigado!